

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap profitabilitas, pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas, pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan, pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Populasi penelitian ini sebanyak 110 Bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Metode pengambilan sampel menggunakan sensus. Sumber data merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan antara periode 2012-2014 di Bursa efek Indonesia dan situs resmi masing-masing Bank umum konvensional. Analisis data penelitian ini menggunakan *Path analysis*, dengan bantuan program *Partial Least Square* agar tidak terjadi banyak asumsi dan didapatkan hasil yang pasti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap profitabilitas, *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menjadi variabel mediasi hubungan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* maka semakin tinggi profitabilitas yang berdampak pada tingginya nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Nilai perusahaan.*